DEINE ZUKUNFT IST BUNT
AUSBILDUNG IM MALER- UND STUCKATEURHANDWERK

SOCIAL-MEDIA-GRUNDLAGEN

INSTAGRAM

Das Soziale Netzwerk Instagram ist eine Anwendung auf dem Smartphone zum Erstellen und Teilen von Fotos und Videos – oftmals in Verbindung mit einem kurzen, prägnanten Text.

Instagram-Nutzer möchten hier nicht nur sich selbst darstellen, sondern suchen auf dieser Plattform auch ganz bewusst nach Inspirationen und Themen, für die sie sich begeistern. Und dazu können auch die Inhalte Ihres Unternehmens gehören. Jugendliche bewegen sich immer aktiver auf Instagram, weshalb diese Plattform in Ihrem Ausbildungsmarketing einen Platz finden sollte.
Legen Sie deshalb schnell los und richten Sie sich einen Instagram-Business-Account ein, um die Nutzer auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen.

Schritt-für-Schritt-Anleitung
Einrichtung eines Kontos

Schritt 1: App herunterladen

Instagram finden Sie als downloadbare App für iOS im App Store, für Android im Google Play Store oder für Windows Phone im Windows Phone Store. Nach dem Download können Sie die App durch Tippen öffnen.

Schritt 2: Registrierung

Wenn Sie noch keinen Instagram-Account haben, müssen Sie sich zunächst registrieren und Angaben zu Ihrer Person machen. Geben Sie dafür Ihre E-Mail-Adresse ein und tippen Sie auf den Button „Weiter“.

Haben Sie bereits einen betrieblichen Facebook-Account?
Dann können Sie sich auch darüber anmelden, da die beiden Netzwerke mittlerweile zusammen gehören.

Schritt 3: Kostenloses Business-Konto einrichten

Ein Business-Konto eröffnet Ihnen mehr Möglichkeiten als ein klassisches Nutzerprofil. Sie können Kontaktinformationen hinzufügen und auch detaillierte Einblicke in die geteilten Storys, Beiträge und Abonnenten erhalten. Darüber hinaus können Sie so auch Ihre Beiträge bewerben, um mehr Menschen zu erreichen. Dies bedeutet, dass Sie ganz gezielt unter Einsatz eines bestimmten Geldbetrags genau die Personengruppe erreichen können, die Sie adressieren möchten. Man nennt dies auch „Targeting“.

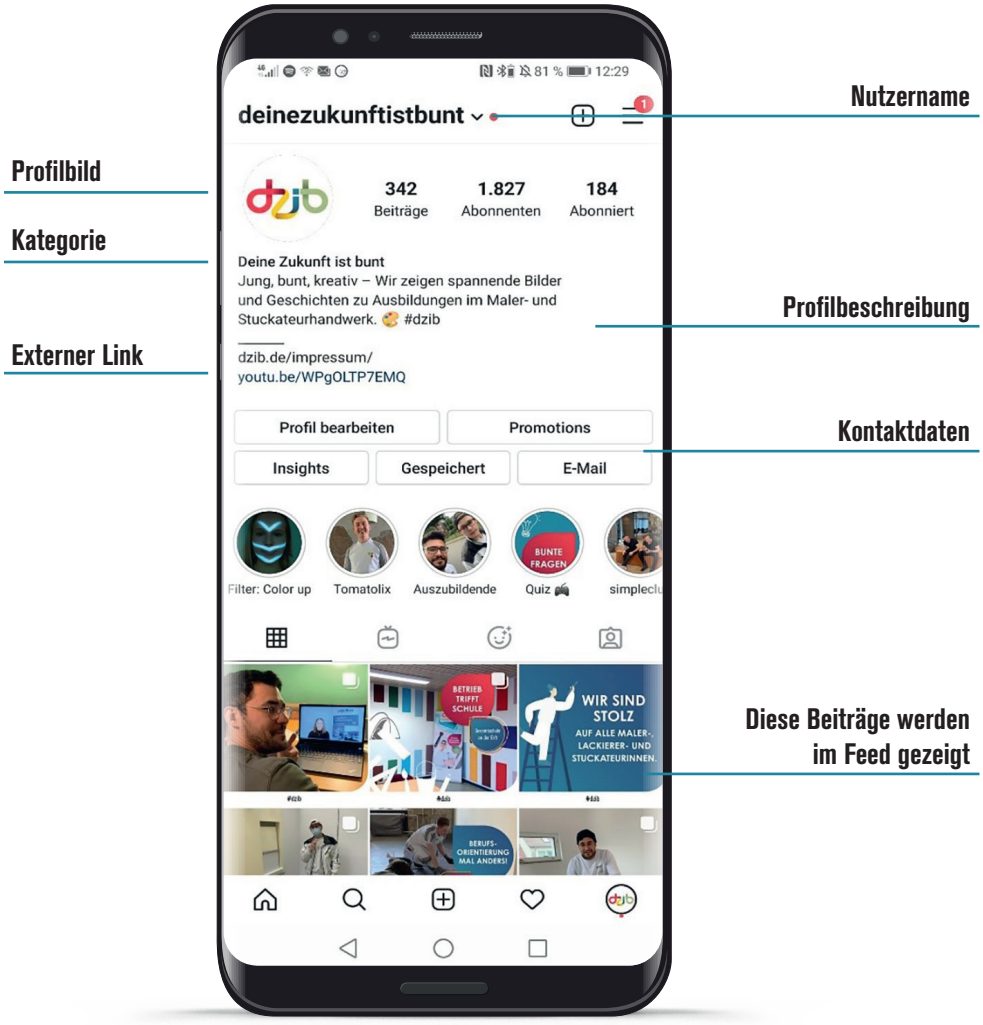
In den App-Einstellungen (Kreis unten rechts im Menü > 3-Strich-Symbol oben rechts > Einstellungen unten) scrollen Sie bis zu der Option „Zu professionellem Konto wechseln“ und wählen anschließend „Business“ aus.

SOCIAL-MEDIA-GRUNDLAGEN

INSTAGRAM

Schritt 4: Profil einrichten

- Für Ihr Profilbild empfiehlt sich Ihr Firmenlogo. Das Profilbild bei Instagram ist kreisförmig, daher sollten Sie darauf achten, dass Ihr Bild in dem Format auch gut zur Geltung kommt und keine Teile abgeschnitten sind.
- Die sogenannte „Bio“ meint den Bereich in Ihrem Instagram-Account, der sich im oberen Drittel befindet und permanent zu sehen ist, sobald sich ein Nutzer auf Ihrem Profil bewegt. In der Bio können Sie beispielsweise Ihren Betrieb vorstellen, beschreiben, was Besucher/-innen auf Ihrem Instagram-Profil erwarten dürfen und Ihre Website-Adresse bzw. Ihr Impressum hinzufügen.



SOCIAL-MEDIA-GRUNDLAGEN

INSTAGRAM

Schritt-für-Schritt-Anleitung
Beiträge im Feed posten

Schauen Sie sich hierzu das **Video** an oder lesen Sie die folgende Anleitung durch:
Vorab sollten Sie genau wissen, welches Bild oder Video Sie posten möchten und welche Beschreibung hinzugefügt werden soll. Es empfiehlt sich, zu jedem Beitrag sogenannte Hashtags zu platzieren. Diese Hashtags werden Instagram-Nutzern bei Eingabe eines Suchbegriffs angezeigt. Wählen Sie also solche Schlagworte für Hashtags aus, die das Interesse Ihrer Zielgruppe wecken, damit Ihr Betrieb auch von den Nutzern gefunden wird, die noch nie von Ihrem Betrieb gehört haben, aber zum Beispiel auf der Suche nach einem Ausbildungsplatz sind.
Beispiele: #bunteausbildung oder #komminsteam

Empfehlung Formatgröße: 4:5 Formate

1. Öffnen Sie Instagram auf Ihrem Smartphone.
2. Klicken Sie oben auf das viereckige Kästchen mit dem Plus-Zeichen und wählen Sie „Feed-Beitrag“ aus.
3. Jetzt können Sie auf Ihre Smartphone-Bibliothek zugreifen und das Bild/Video auswählen.
   Hinweis: Sie können auch mehrere Bilder hinzufügen, die dann als Foto-Galerie gepostet werden.
4. Nachdem Sie ein Foto/Video ausgewählt haben, können Sie es noch mit einem Filter bearbeiten.
5. Danach verfassen Sie die Bildunterschrift. Diese sollte für die Zielgruppe ansprechend und nicht zu lang sein – nutzen Sie Emojis. Darunter können Sie zudem Hashtags einfügen: #deinezukunftistbunt
   Hinweis: Verwenden Sie häufig gesuchte Hashtags – auch die Verwendung Ihres Standortes (bspw. #muenster) ist hilfreich.
6. Fügen Sie nun Ihren Ort hinzu und markieren Sie, wenn Sie wollen, noch Personen auf Ihrem Bild/Video. Falls gewünscht, können Sie den Beitrag auch gleichzeitig auf Facebook posten.
7. Über „Teilen“ können Sie den Beitrag final posten bzw. veröffentlichen. Ihr Beitrag ist nun im Feed Ihrer Abonnenten zu sehen und kann geliked und kommentiert werden.

Schritt-für-Schritt-Anleitung
Story hinzufügen

Schauen Sie sich hierzu das **Video** an oder lesen Sie sich folgende Schritte durch:
Sie möchten ein Bild oder Video bspw. von Ihrer aktuellen Arbeit teilen, dass nur 24 Stunden sichtbar ist?

1. Öffnen Sie Instagram auf Ihrem Smartphone.
2. Klicken Sie oben auf das viereckige Kästchen mit dem Plus-Zeichen und wählen „Story“ aus – Ihre Kamera öffnet sich.
3. Nehmen Sie ein Bild/Video auf. Sie können es dann direkt mit den vielen Funktionen, die Instagram bietet, bearbeiten.
4. Alternativ können Sie auch ein bereits vorhandenes Bild/Video aus Ihrer Smartphone-Bibliothek auswählen und ebenfalls beliebig bearbeiten.
5. Anschließend klicken Sie auf „Deine Story“ und teilen hiermit Ihr Bild/Video.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne:
dzib@brillux.de
+49 251 7188-8090