DEINE ZUKUNFT IST BUNT
AUSBILDUNG IM MALER- UND STUCKATEURHANDWERK

SOCIAL MEDIA –
4 SCHRITTE ZUM GELUNGENEN AUFTRITT

1. Ziele definieren

Quantitative Ziele	Qualitative Ziele
▪ Reichweite erhöhen (Follower, Likes für Posts) ▪ Verweildauer auf meiner Website erhöhen	▪ Bekanntheitsgrad steigern ▪ Image verbessern ▪ Inhalte der Ausbildung spannend darstellen ▪ Azubis gewinnen
▪	▪
▪	▪
▪	▪
▪	▪
▪	▪

2. Zielgruppe überprüfen

Welche Interessensgruppen kommen für das Maler- und Stuckateurhandwerk und somit für eine Ausbildung in Ihrem Betrieb infrage? Die **Eigenschaften** geeigneter potenzieller Azubis sollten folgende sein:

- bewegungsfreudig
- kreativ
- gestalterisch interessiert
- praktisch orientiert
- karriere- und zukunftsorientiert
- handwerklich geschickt

Mit welchen **Inhalten** über die Berufsbilder und Ihren Betrieb lassen sich die Jugendlichen **überzeugen**?

- echte und reale Inhalte zu den Tätigkeiten
- erlebnisreiche, spannende Einblicke auf den Baustellen
- Erfolge – Endergebnisse des Arbeitstags
- Teamgeist, nette Kollegen und gute Stimmung
- Weiterbildungsmöglichkeiten
- Zukunftssicherheit
- Förderung und Unterstützung während der Ausbildung

SOCIAL MEDIA –
4 SCHRITTE ZUM GELUNGENEN AUFTRITT

3. Inhalte festlegen

Mit Berücksichtigung der Eigenschaften und Interessen der Zielgruppe, sollten Sie bei der Auswahl Ihrer Inhalte folgende Punkte beachten:
- Der Content muss die richtige Aufmerksamkeit erregen.
- Der Inhalt sollte kreativ und abwechslungsreich sein – Zielgruppe mit einbinden.
- Richtlinien für die Kommunikation beachten.
- Social-Media-Aktivitäten müssen gepflegt werden (regelmäßiger Content und Interaktion) – ein wöchentlicher Contentplan hilft dabei.

3.1. Gestaltungsmittel für die Inhalte

Sie müssen die Berufsbilder oder Ihren Betrieb nicht immer ausschließlich anhand von Bildern darstellen. Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, wie Sie Inhalte auf Social Media transportieren können:
- reiner Text
- Bilder (mit/ohne Text)
- Live-Videos (Stichwort „Hinter den Kulissen“)
- Erklärvideos und Tutorials
- Interviews
- Umfragen
- Quiz
- Checklisten
- Statistiken
- Witze
- lustige, inspirierende oder motivierende Zitate

3.2. Arten von Inhalten

Mit welchen Inhalten sich die Jugendlichen überzeugen lassen und welche Formate es dafür gibt, haben Sie bereits erfahren. Daher geben wir Ihnen nun einen Überblick über die **verschiedenen Arten, wie Sie Inhalte aufbereiten können**:
- Gewinnspiele
- Wettbewerbe
- Veranstaltungen
- Live-Ticker zu Events
- lokale Themen aufgreifen
- Reposts (Teilen fremder Beiträge)
- Take overs (Übernahme des eigenen Accounts durch externe Personen: zeitlich begrenzt und am sinnvollsten mit einer Live-Story)
- Kundenbeiträge (Lob, Kritik etc.)
- firmenbezogene Meilensteine
- Vorstellung von Mitarbeitern
- Fachbeiträge zu Arbeitsmethoden etc.
- Expertenmeinungen
- Prognosen und Trends

SOCIAL MEDIA –
4 SCHRITTE ZUM GELUNGENEN AUFTRITT

4. Weitere Tipps und Guidelines zur Durchführung

- **DSGVO** (Datenschutzgrundverordnung) beachten
- Vor Veröffentlichung **Zustimmung** abgebildeter Personen einholen
- Ausschließlich Beiträge verfassen, die den Job oder sein nahes Umfeld betreffen
- Social-Media-Aktivitäten müssen gepflegt werden (regelmäßige **Inhalte** und Interaktion)
- **Faustregel**: Qualität vor Quantität
- Die Community nicht überfordern – zu viele Posts können zu aufdringlich sein und Follower vergraulen
- Weiterhin gilt: Social Media ist, wie der Name schon sagt, sozial – also interaktiv. Kommunizieren Sie mit Ihrer **Community**. Ein Call-to-Action macht jeden noch so trockenen Inhalt gleich viel interessanter.
- Reagieren Sie auf **Kommentare**, Fragen und besonders auf negatives Feedback. Beziehen Sie bei Kritik oder Beschwerden Stellung und seien Sie vor allem höflich.
- Haben Sie eine **Website**? Verlinken Sie diese in Ihrer Instagram-Bio, so können sich potenzielle Azubis weiterführend über Ihren Betrieb informieren.

Sie benötigen weitere Inspiration zu möglichen Inhalten?

Schauen Sie auf unserem „Deine Zukunft ist bunt“-Instagramkanal vorbei. Dort transportieren wir ebenfalls Inhalte und Botschaften zum Azubi-Recruiting für das Maler- und Stuckateurhandwerk.

Bei Fragen kontaktieren Sie uns gerne:

dzib@brillux.de
+49 251 7188-8090